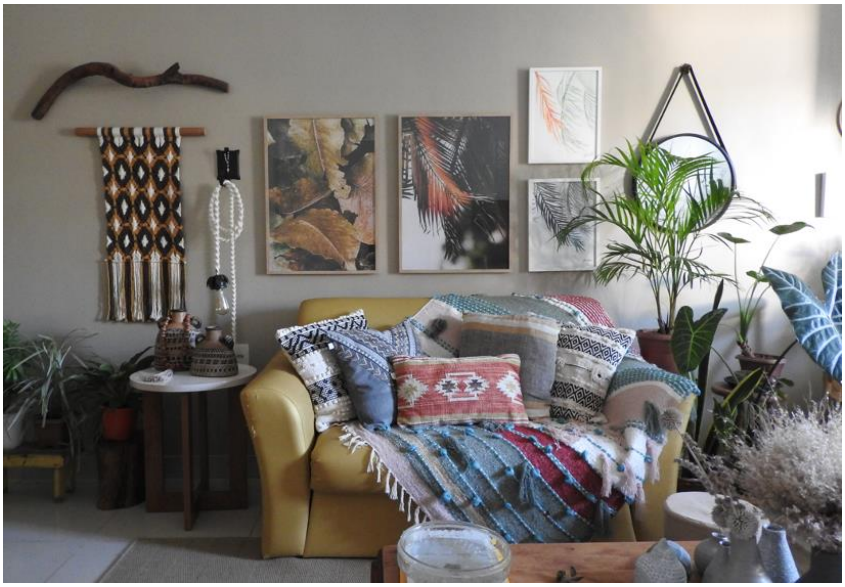
Projeto de design transforma sala de estar do artesão Yuki Satou em Showroom para exposição de seus macramês

- *Assinado pelo designer Márcio Vargas, programa ressalta cores Suvinil inspiradas em fibras naturais, palha, folhas e madeira para a renovação do espaço em Campo de Goytacazes, no Rio de Janeiro*



Showroom Macramê Satou – Divulgação Suvinil

Rio de Janeiro, abril de 2021 – Com todos passando mais tempo em casa, a sociedade se adapta a um processo de repensar seus hábitos de consumo. Além da busca por uma vida mais sustentável, há também o desejo de estreitar os laços com o lugar em que se vive e valorizar o que é criado e produzido localmente. Esse movimento fortalece a comunidade e vai além da origem dos produtos e matérias-primas, gerando impacto positivo na vida dos pequenos produtores. Pensando na valorização desses profissionais, suas criações e raízes culturais, o designer Márcio Vargas renovou a casa do artesão Yuki Satou, de Campo de Goytacazes, no estado do Rio de Janeiro, em um projeto que ganhou personalidade e contou a história de Satou, por meio do uso das cores Suvinil, que está presente em todas as regiões do país, colorindo as casas de milhares de pessoas.

O principal desafio proposto para a reforma foi a transformação da sala de estar em um espaço multifuncional, que servisse também como um Showroom para o estúdio Macramê Satou, que ainda não tinha um ponto físico para exposição das peças. *"A casa hoje faz um papel duplo, é um refúgio e também um gerador de negócios. Até então, Yuki não tinha nenhum trabalho exposto, mas seus pedidos já atravessavam oceanos, chegando a Portugal, Estados Unidos, Espanha e agora Alemanha. Ele é uma referência em transformar simples fios em artesanato de nós, então era hora de criar um Showroom que prestigiasse também as suas obras"*, conta Márcio Vargas.



Showroom Macramê Satou – Divulgação Suvinil

Para a renovação do ambiente de convivência da casa, o designer apostou no uso de cores inspiradas em fibras naturais, palha, folhas e madeira, trazendo referências do artesanato também para as paredes. Os verdes, amarelos e terrosos escolhidos foram **Ninho, Galho Seco, Branco Neve, Cadeira de Balanço e Palmier**. Estes tons, assim como o tema **Resgate**, do estudo de tendências **Suvinil Revela 2021**, tingem a casa com uma energia natural e relaxante. É com essas pinceladas que, tanto a sala de estar até ambientes mais enxutos, como o corredor, ganham uma vibe natural, estilo férias na praia.

"*Eu e minha esposa sempre optamos por tons mais claros, mas tivemos uma surpresa nesse projeto: as cores trouxeram amplitude ao espaço, além de deixá-lo mais iluminado, o que também valorizou a apresentação da minha arte. Além disso, elas nos transmitem a sensação de paz, tão importante para o momento que estamos vivendo, como um acolhimento, um verdadeiro abraço*", descreve o artesão Yuki Satou.



Showroom Macramê Satou – Divulgação Suvinil

Yuki conta que o tempo em casa se tornou mais leve. Com a finalização do projeto, a família passou a se reunir mais na sala e está ansiosa para poder receber todos os clientes e amigos no futuro.

Para acompanhar essa e outras transformações criativas, siga o perfil da Suvinil no Instagram @tintas_suvinil e se inspire com muitas cores e histórias no Pinterest da marca.

Sobre a Suvinil

Somos a Suvinil, marca de tintas decorativas da BASF. Estamos presentes há quase 60 anos em todas as regiões do Brasil, colorindo as casas de milhares de pessoas e ajudando a pintar suas histórias. Vivenciamos no dia a dia a riqueza da pluralidade e, ao longo do tempo, nos transformamos e acompanhamos os movimentos e mudanças da sociedade. O relacionamento próximo e conectado com nossos clientes, consumidores e parceiros tem nos permitido criar iniciativas alinhadas ao propósito da marca que abraça “todas as cores, todas as histórias”. Além disso, e para oferecer experiências de compras mais assertivas, especialmente atendendo as novas demandas e comportamentos do consumidor, oferecemos mais do que uma linha completa de produtos para você pintar paredes, pisos, tetos, azulejos, madeiras, metais e outras superfícies, prezamos pelas múltiplas vivências e estimulamos a renovação e transformação das histórias por meio do uso de tintas e pela energia das cores. Conheça também as cores, iniciativas e novidades em produtos no site da Suvinil e histórias inspiradoras no Pinterest e Instagram da marca: @tintas_suvinil.

Informações para a imprensa

Elaine Correia (11) 99658-8361
Maria Luiza Samia (35) 99961-0077
suvinil@maquinacohnwolfe.com
www.maquinacohnwolfe.com